

# 平成26年度 包装米飯に関するアンケート 調査報告書

調査期間：平成26年10月31日、11月1日（2日間）  
調査場所：「第53回実りのフェスティバル」池袋サンシャインシティ  
ワールドインポートマートビル4階 展示ホールA  
調査対象：一般来場者

## 目次

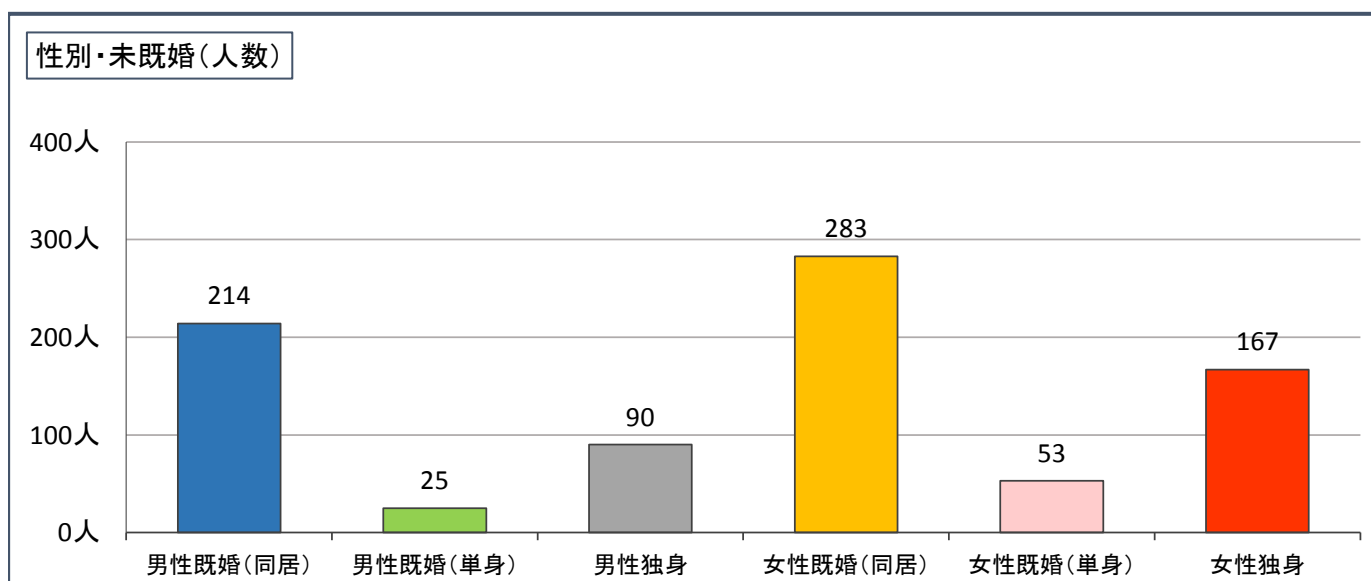
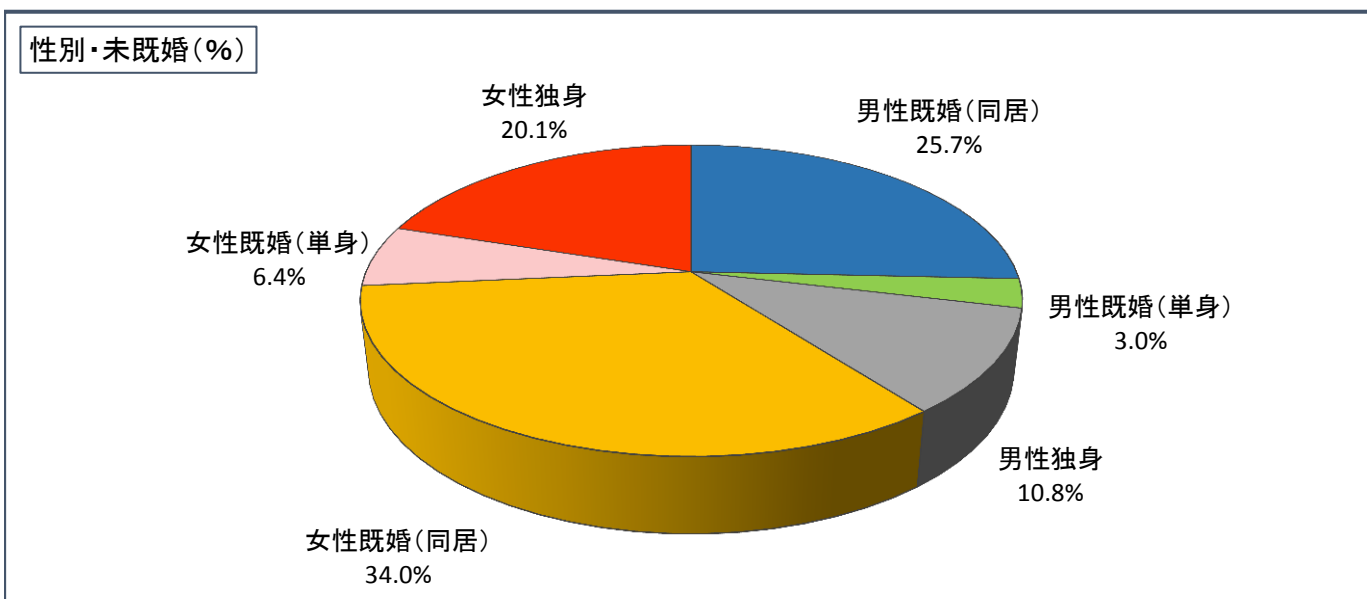
---

|                        |        |
|------------------------|--------|
| 1. 属性(性別・未既婚)          | 3p     |
| 1. 年代                  | 4p     |
| 2. 包装米飯を利用する頻度         | 5p     |
| 3. 包装米飯を利用しない理由        | 6-7p   |
| 4. 包装米飯を利用している理由       | 8-9p   |
| 5. 包装米飯の使用方法           | 10-13p |
| 6. 包装米飯の量について          | 14p    |
| 7. 包装米飯の購入先            | 15-16p |
| 8. 1回 に購入するパック数(1食包装分) | 17p    |
| 9. 包装米飯を買い置きしているか      | 18p    |
| 10. 何食程度買い置きしているか      | 19p    |
| 11. 自由意見               | 20-27p |

属性(性別・未既婚)

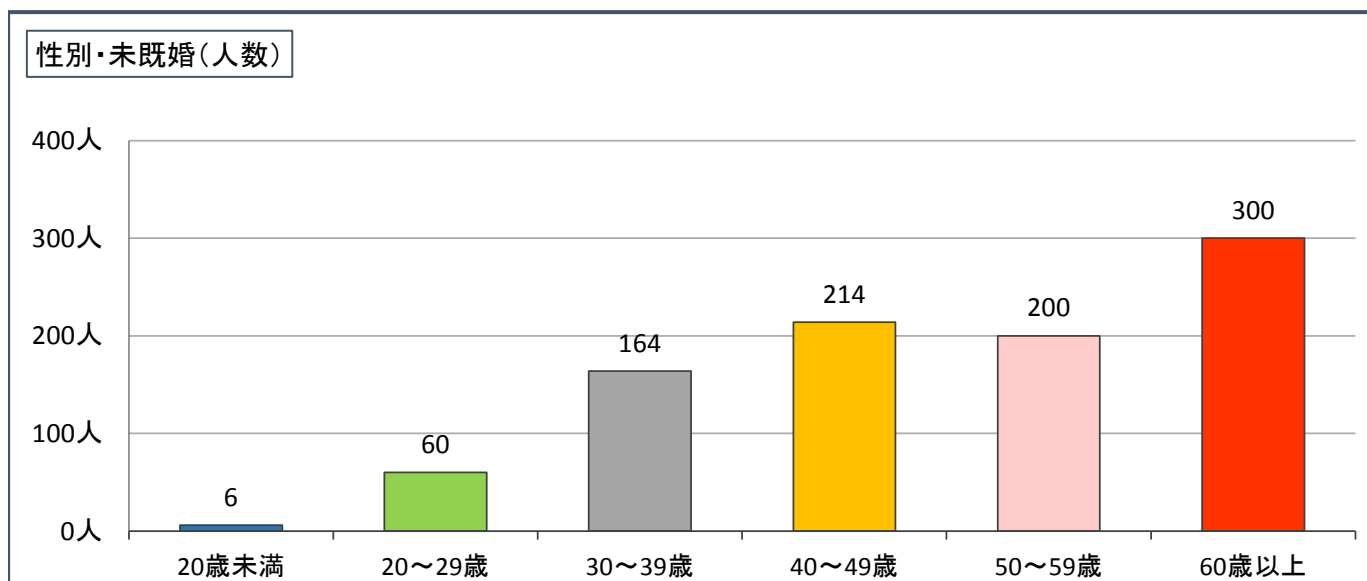
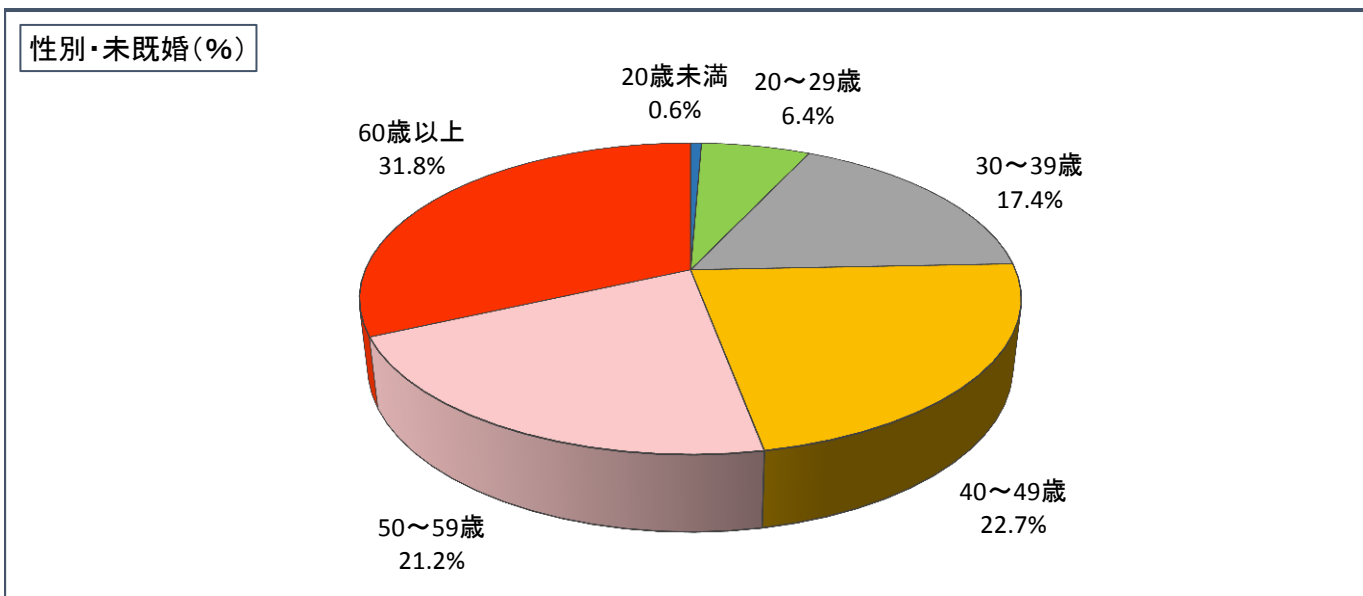
| 選択項目     | 人数   | %      |
|----------|------|--------|
| 男性既婚(同居) | 214  | 25.7%  |
| 男性既婚(单身) | 25   | 3.0%   |
| 男性独身     | 90   | 10.8%  |
| 女性既婚(同居) | 283  | 34.0%  |
| 女性既婚(单身) | 53   | 6.4%   |
| 女性独身     | 167  | 20.1%  |
| 未回答      | 191  |        |
| 全体       | 1023 | 100.0% |

| 男性  | 女性  | 未回答  |
|-----|-----|------|
| 371 | 618 | 34   |
| 合計  |     | 1023 |



年代

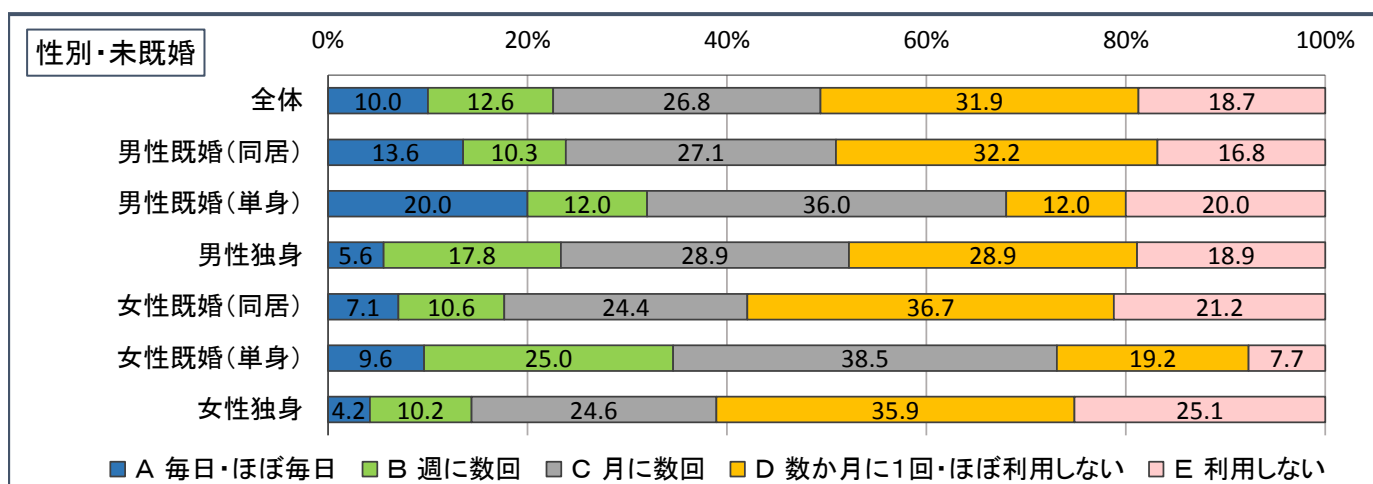
| 選択項目   | 人数   | %      |
|--------|------|--------|
| 20歳未満  | 6    | 0.6%   |
| 20～29歳 | 60   | 6.4%   |
| 30～39歳 | 164  | 17.4%  |
| 40～49歳 | 214  | 22.7%  |
| 50～59歳 | 200  | 21.2%  |
| 60歳以上  | 300  | 31.8%  |
| 未回答    | 79   |        |
| 全体     | 1023 | 100.0% |



## 2. 包装米飯を利用する頻度はどのくらいでしょうか？

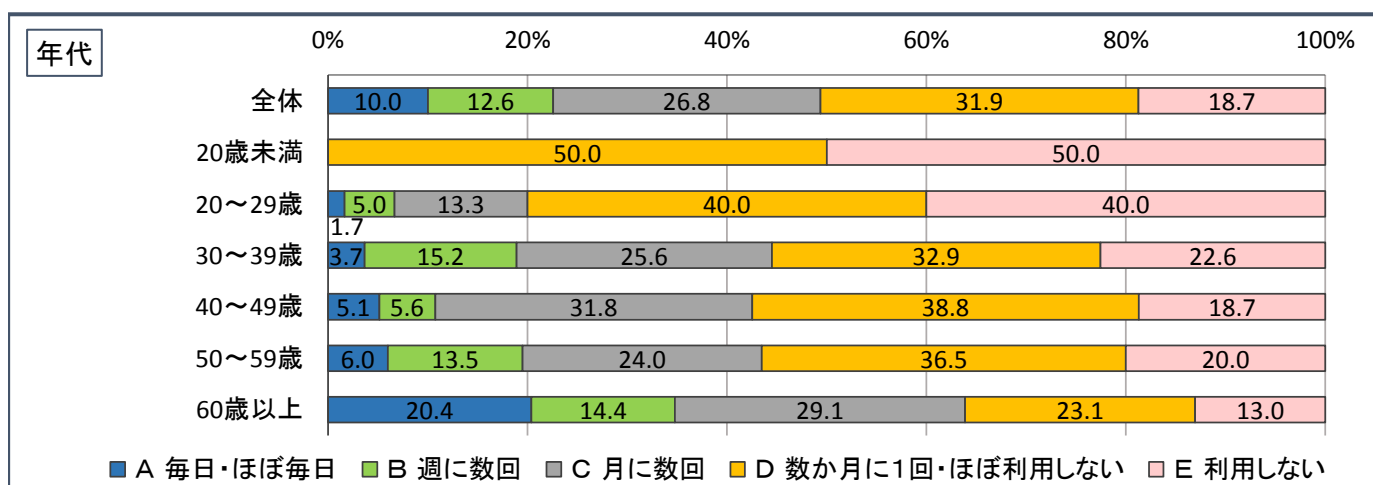
### ■ 性別・未既婚

|                  | 全体           | 男性既婚<br>(同居) | 男性既婚<br>(単身) | 男性独身        | 女性既婚<br>(同居) | 女性既婚<br>(単身) | 女性独身        |
|------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 合計               | 1,019        | 214          | 25           | 90          | 283          | 52           | 167         |
| A 毎日・ほぼ毎日        | 102<br>10.0% | 29<br>13.6%  | 5<br>20.0%   | 5<br>5.6%   | 20<br>7.1%   | 5<br>9.6%    | 7<br>4.2%   |
| B 週に数回           | 128<br>12.6% | 22<br>10.3%  | 3<br>12.0%   | 16<br>17.8% | 30<br>10.6%  | 13<br>25.0%  | 17<br>10.2% |
| C 月に数回           | 273<br>26.8% | 58<br>27.1%  | 9<br>36.0%   | 26<br>28.9% | 69<br>24.4%  | 20<br>38.5%  | 41<br>24.6% |
| D 数か月に1回・ほぼ利用しない | 325<br>31.9% | 69<br>32.2%  | 3<br>12.0%   | 26<br>28.9% | 104<br>36.7% | 10<br>19.2%  | 60<br>35.9% |
| E 利用しない          | 191<br>18.7% | 36<br>16.8%  | 5<br>20.0%   | 17<br>18.9% | 60<br>21.2%  | 4<br>7.7%    | 42<br>25.1% |



### ■ 年代

|                  | 全体           | 20歳未満      | 20～29歳      | 30～39歳      | 40～49歳      | 50～59歳      | 60歳以上       |
|------------------|--------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 合計               | 1,019        | 6          | 60          | 164         | 214         | 200         | 299         |
| A 毎日・ほぼ毎日        | 102<br>10.0% | 0<br>0.0%  | 1<br>1.7%   | 6<br>3.7%   | 11<br>5.1%  | 12<br>6.0%  | 61<br>20.4% |
| B 週に数回           | 128<br>12.6% | 0<br>0.0%  | 3<br>5.0%   | 25<br>15.2% | 12<br>5.6%  | 27<br>13.5% | 43<br>14.4% |
| C 月に数回           | 273<br>26.8% | 0<br>0.0%  | 8<br>13.3%  | 42<br>25.6% | 68<br>31.8% | 48<br>24.0% | 87<br>29.1% |
| D 数か月に1回・ほぼ利用しない | 325<br>31.9% | 3<br>50.0% | 24<br>40.0% | 54<br>32.9% | 83<br>38.8% | 73<br>36.5% | 69<br>23.1% |
| E 利用しない          | 191<br>18.7% | 3<br>50.0% | 24<br>40.0% | 37<br>22.6% | 40<br>18.7% | 40<br>20.0% | 39<br>13.0% |

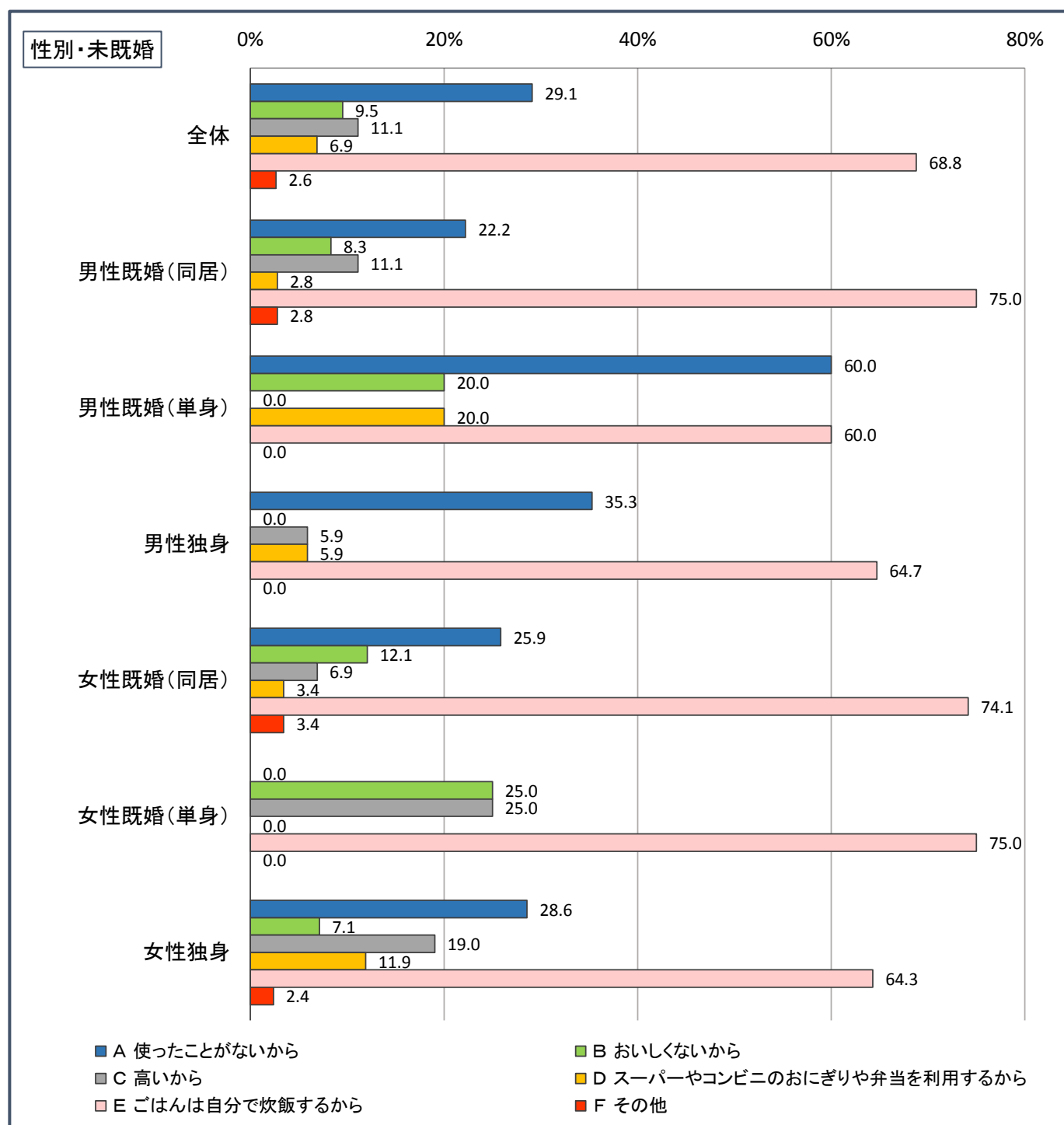


### 3. 包装米飯を利用しない理由は？【複数回答】

#### ■ 性別・未既婚

|                                       | 全体           | 男性既婚<br>(同居) | 男性既婚<br>(単身) | 男性独身        | 女性既婚<br>(同居) | 女性既婚<br>(単身) | 女性独身        |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 合計                                    | 189          | 36           | 5            | 17          | 58           | 4            | 42          |
| A 使ったことがないから                          | 55<br>29.1%  | 8<br>22.2%   | 3<br>60.0%   | 6<br>35.3%  | 15<br>25.9%  | 0<br>0.0%    | 12<br>28.6% |
| B おいしくないから                            | 18<br>9.5%   | 3<br>8.3%    | 1<br>20.0%   | 0<br>0.0%   | 7<br>12.1%   | 1<br>25.0%   | 3<br>7.1%   |
| C 高いから                                | 21<br>11.1%  | 4<br>11.1%   | 0<br>0.0%    | 1<br>5.9%   | 4<br>6.9%    | 1<br>25.0%   | 8<br>19.0%  |
| D スーパーマーケットやコンビニエンスストアのおにぎりや弁当を利用するから | 13<br>6.9%   | 1<br>2.8%    | 1<br>20.0%   | 1<br>5.9%   | 2<br>3.4%    | 0<br>0.0%    | 5<br>11.9%  |
| E ごはんは自分で炊飯するから                       | 130<br>68.8% | 27<br>75.0%  | 3<br>60.0%   | 11<br>64.7% | 43<br>74.1%  | 3<br>75.0%   | 27<br>64.3% |
| F その他                                 | 5<br>2.6%    | 1<br>2.8%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 2<br>3.4%    | 0<br>0.0%    | 1<br>2.4%   |

※設問2. で「包装米飯を利用しない」と回答された方

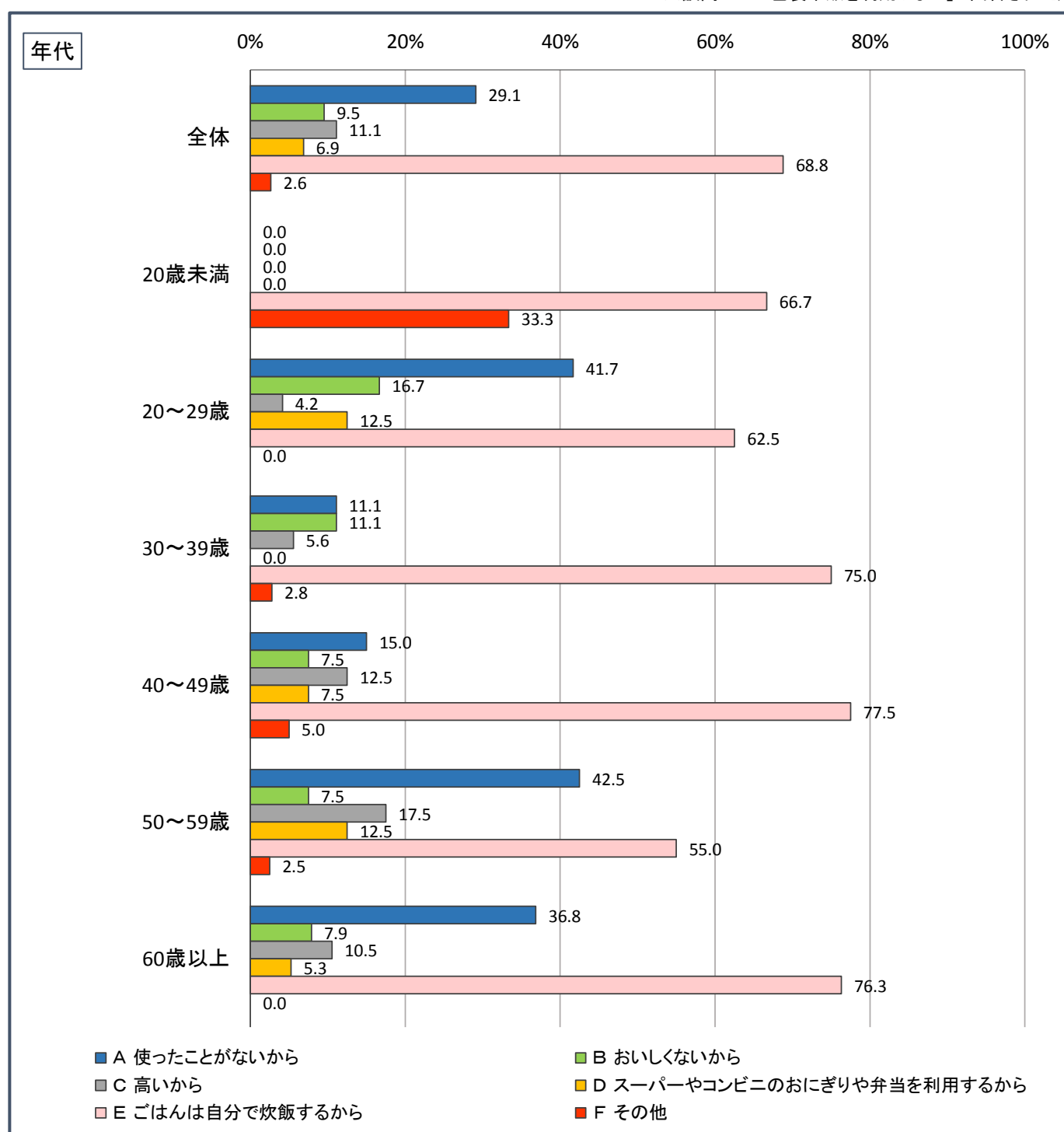


3. 包装米飯を利用しない理由は？【複数回答】

■ 年代

|                                       | 全体           | 20歳未満      | 20～29歳      | 30～39歳      | 40～49歳      | 50～59歳      | 60歳以上       |
|---------------------------------------|--------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 合計                                    | 189          | 3          | 24          | 36          | 40          | 40          | 38          |
| A 使ったことがないから                          | 55<br>29.1%  | 0<br>0.0%  | 10<br>41.7% | 4<br>11.1%  | 6<br>15.0%  | 17<br>42.5% | 14<br>36.8% |
| B おいしくないから                            | 18<br>9.5%   | 0<br>0.0%  | 4<br>16.7%  | 4<br>11.1%  | 3<br>7.5%   | 3<br>7.5%   | 3<br>7.9%   |
| C 高いから                                | 21<br>11.1%  | 0<br>0.0%  | 1<br>4.2%   | 2<br>5.6%   | 5<br>12.5%  | 7<br>17.5%  | 4<br>10.5%  |
| D スーパーマーケットやコンビニエンスストアのおにぎりや弁当を利用するから | 13<br>6.9%   | 0<br>0.0%  | 3<br>12.5%  | 0<br>0.0%   | 3<br>7.5%   | 5<br>12.5%  | 2<br>5.3%   |
| E ごはんは自分で炊飯するから                       | 130<br>68.8% | 2<br>66.7% | 15<br>62.5% | 27<br>75.0% | 31<br>77.5% | 22<br>55.0% | 29<br>76.3% |
| F その他                                 | 5<br>2.6%    | 1<br>33.3% | 0<br>0.0%   | 1<br>2.8%   | 2<br>5.0%   | 1<br>2.5%   | 0<br>0.0%   |

※設問2. で「包装米飯を利用しない」と回答された方

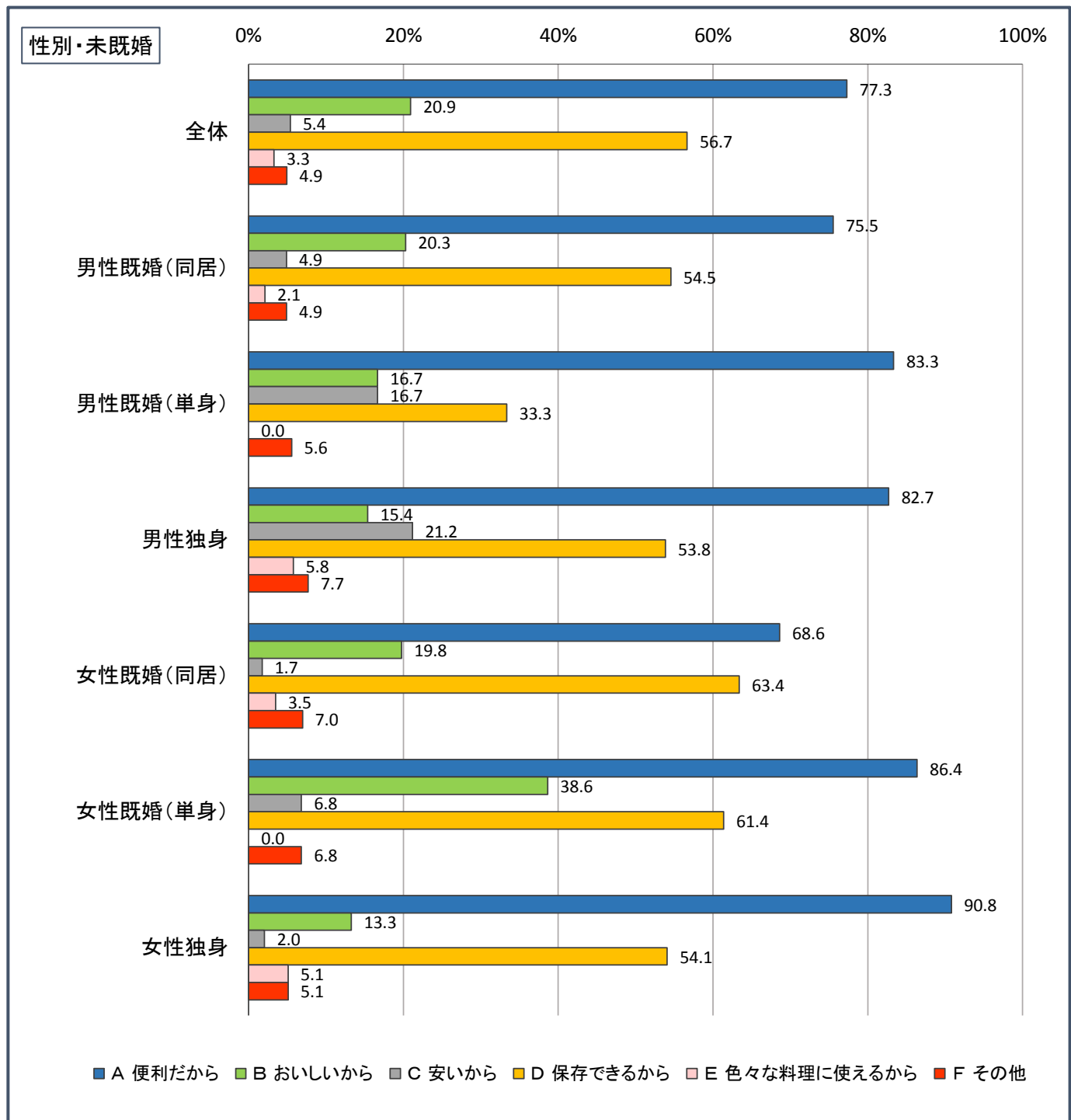


4. 包装米販を利用している理由は？【複数回答】

■ 性別・未既婚

|               | 全体           | 男性既婚<br>(同居) | 男性既婚<br>(単身) | 男性独身        | 女性既婚<br>(同居) | 女性既婚<br>(単身) | 女性独身        |
|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 合計            | 669          | 143          | 18           | 52          | 172          | 44           | 98          |
| A 便利だから       | 517<br>77.3% | 108<br>75.5% | 15<br>83.3%  | 43<br>82.7% | 118<br>68.6% | 38<br>86.4%  | 89<br>90.8% |
| B おいしいから      | 140<br>20.9% | 29<br>20.3%  | 3<br>16.7%   | 8<br>15.4%  | 34<br>19.8%  | 17<br>38.6%  | 13<br>13.3% |
| C 安いから        | 36<br>5.4%   | 7<br>4.9%    | 3<br>16.7%   | 11<br>21.2% | 3<br>1.7%    | 3<br>6.8%    | 2<br>2.0%   |
| D 保存できるから     | 379<br>56.7% | 78<br>54.5%  | 6<br>33.3%   | 28<br>53.8% | 109<br>63.4% | 27<br>61.4%  | 53<br>54.1% |
| E 色々な料理に使えるから | 22<br>3.3%   | 3<br>2.1%    | 0<br>0.0%    | 3<br>5.8%   | 6<br>3.5%    | 0<br>0.0%    | 5<br>5.1%   |
| F その他         | 33<br>4.9%   | 7<br>4.9%    | 1<br>5.6%    | 4<br>7.7%   | 12<br>7.0%   | 3<br>6.8%    | 5<br>5.1%   |

※設問2. で「包装米販を利用する」と回答された方



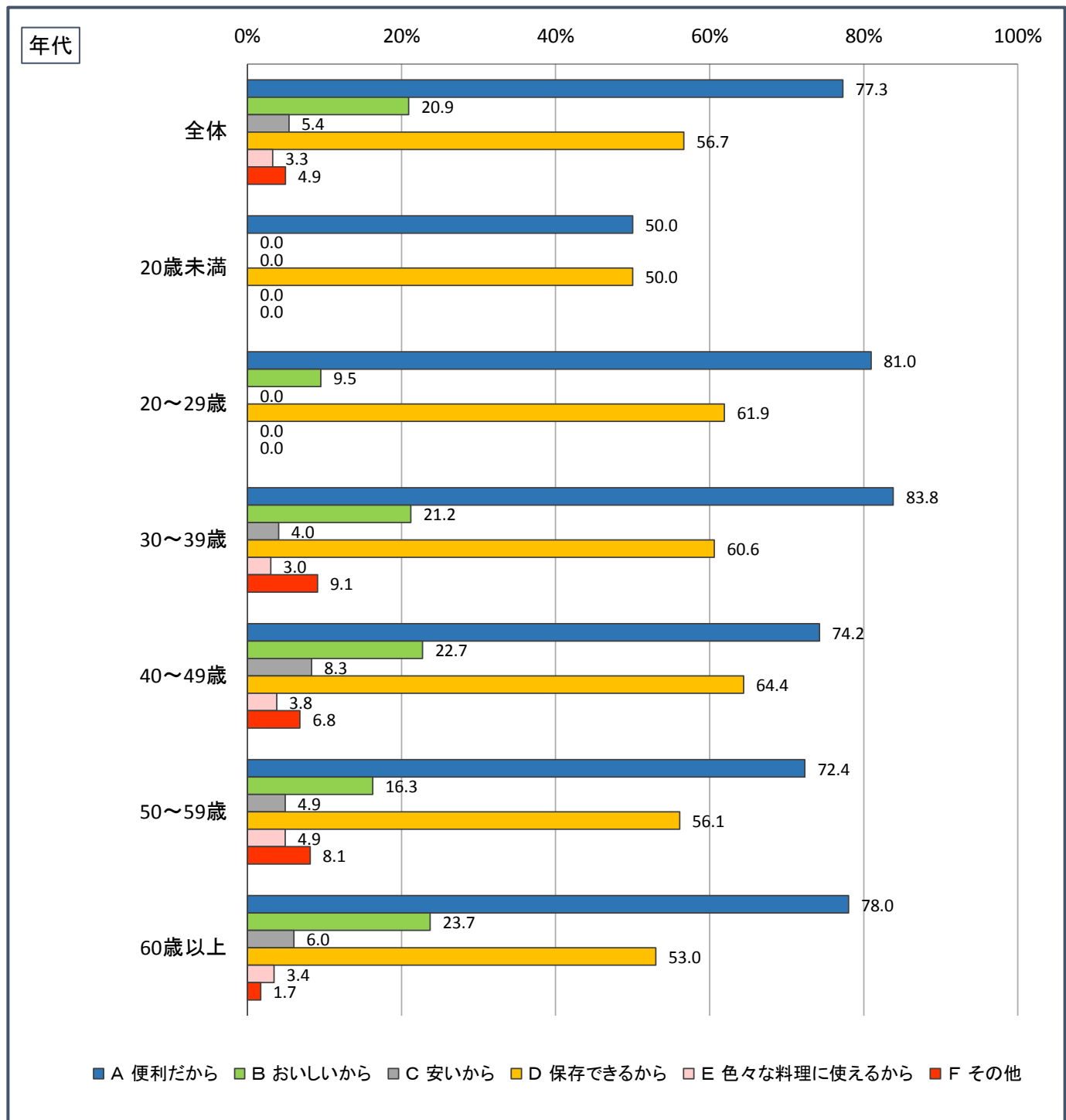


4. 包装米販を利用している理由は？【複数回答】

■ 年代

|               | 全体           | 20歳未満      | 20～29歳      | 30～39歳      | 40～49歳      | 50～59歳      | 60歳以上        |
|---------------|--------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 合計            | 669          | 2          | 21          | 99          | 132         | 123         | 232          |
| A 便利だから       | 517<br>77.3% | 1<br>50.0% | 17<br>81.0% | 83<br>83.8% | 98<br>74.2% | 89<br>72.4% | 181<br>78.0% |
| B おいしいから      | 140<br>20.9% | 0<br>0.0%  | 2<br>9.5%   | 21<br>21.2% | 30<br>22.7% | 20<br>16.3% | 55<br>23.7%  |
| C 安いから        | 36<br>5.4%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%   | 4<br>4.0%   | 11<br>8.3%  | 6<br>4.9%   | 14<br>6.0%   |
| D 保存できるから     | 379<br>56.7% | 1<br>50.0% | 13<br>61.9% | 60<br>60.6% | 85<br>64.4% | 69<br>56.1% | 123<br>53.0% |
| E 色々な料理に使えるから | 22<br>3.3%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%   | 3<br>3.0%   | 5<br>3.8%   | 6<br>4.9%   | 8<br>3.4%    |
| F その他         | 33<br>4.9%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%   | 9<br>9.1%   | 9<br>6.8%   | 10<br>8.1%  | 4<br>1.7%    |

※設問2. で「包装米販を利用する」と回答された方



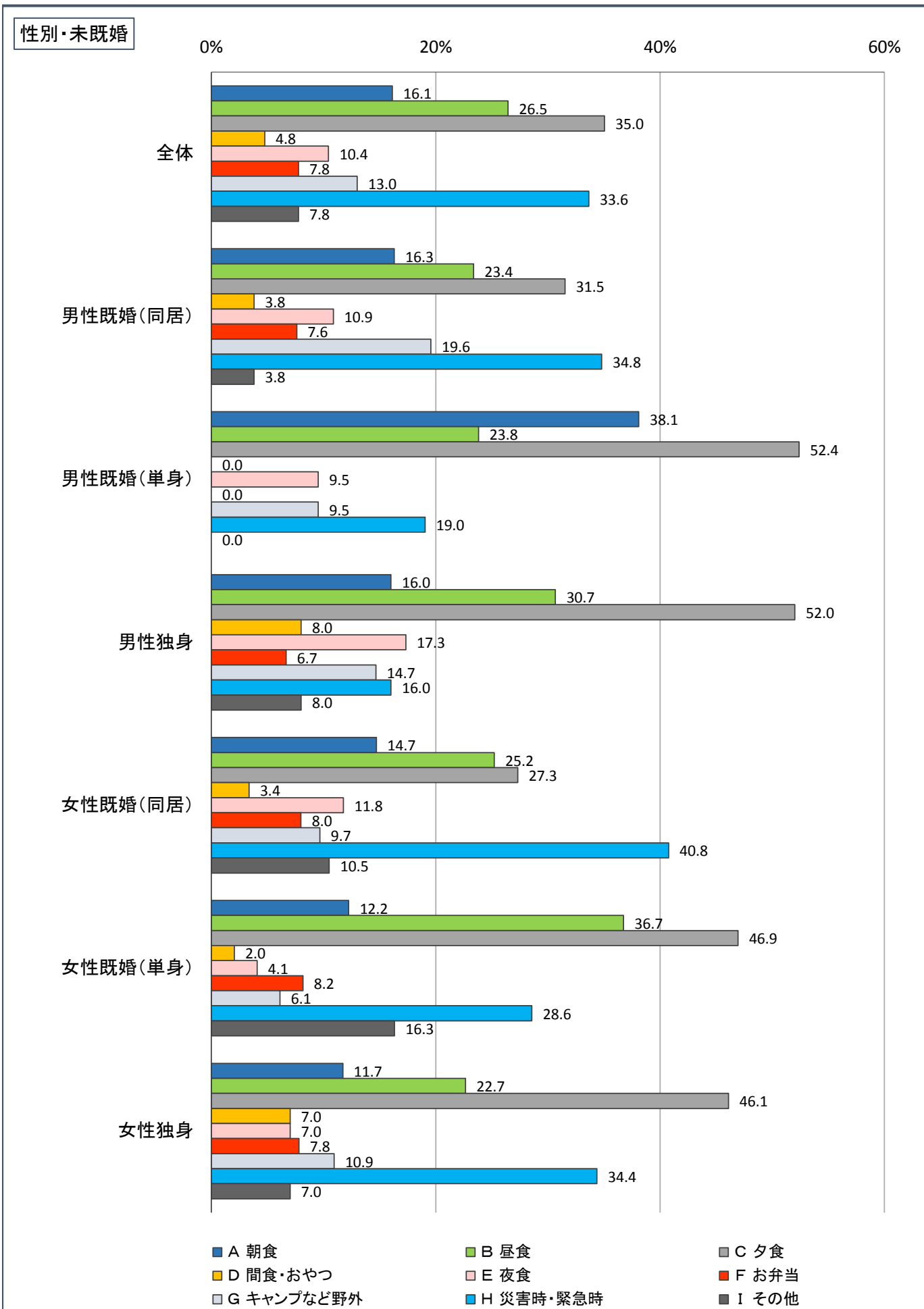
5. 包装米飯をどのようなときに使用されていますか？【複数回答】

■ 性別・未既婚

|            | 全体           | 男性既婚<br>(同居) | 男性既婚<br>(単身) | 男性独身        | 女性既婚<br>(同居) | 女性既婚<br>(単身) | 女性独身        |
|------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 合計         | 862          | 184          | 21           | 75          | 238          | 49           | 128         |
| A 朝食       | 139<br>16.1% | 30<br>16.3%  | 8<br>38.1%   | 12<br>16.0% | 35<br>14.7%  | 6<br>12.2%   | 15<br>11.7% |
| B 昼食       | 228<br>26.5% | 43<br>23.4%  | 5<br>23.8%   | 23<br>30.7% | 60<br>25.2%  | 18<br>36.7%  | 29<br>22.7% |
| C 夕食       | 302<br>35.0% | 58<br>31.5%  | 11<br>52.4%  | 39<br>52.0% | 65<br>27.3%  | 23<br>46.9%  | 59<br>46.1% |
| D 間食・おやつ   | 41<br>4.8%   | 7<br>3.8%    | 0<br>0.0%    | 6<br>8.0%   | 8<br>3.4%    | 1<br>2.0%    | 9<br>7.0%   |
| E 夜食       | 90<br>10.4%  | 20<br>10.9%  | 2<br>9.5%    | 13<br>17.3% | 28<br>11.8%  | 2<br>4.1%    | 9<br>7.0%   |
| F お弁当      | 67<br>7.8%   | 14<br>7.6%   | 0<br>0.0%    | 5<br>6.7%   | 19<br>8.0%   | 4<br>8.2%    | 10<br>7.8%  |
| G キャンプなど野外 | 112<br>13.0% | 36<br>19.6%  | 2<br>9.5%    | 11<br>14.7% | 23<br>9.7%   | 3<br>6.1%    | 14<br>10.9% |
| H 災害時・緊急時  | 290<br>33.6% | 64<br>34.8%  | 4<br>19.0%   | 12<br>16.0% | 97<br>40.8%  | 14<br>28.6%  | 44<br>34.4% |
| I その他      | 67<br>7.8%   | 7<br>3.8%    | 0<br>0.0%    | 6<br>8.0%   | 25<br>10.5%  | 8<br>16.3%   | 9<br>7.0%   |

5. 包装米飯をどのようなときに使用されていますか？【複数回答】

■ 性別・未既婚



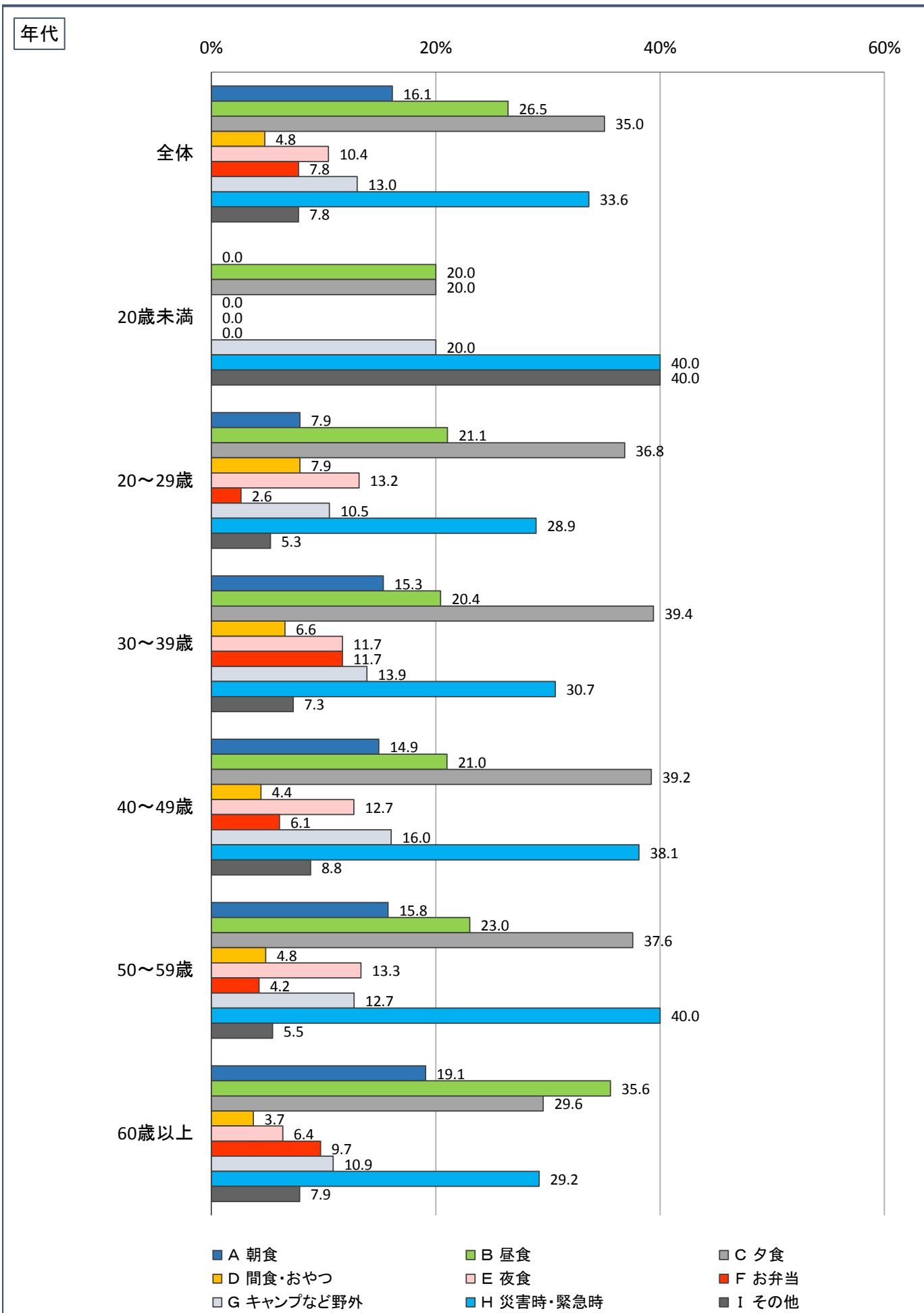
5. 包装米飯をどのようなときに使用されていますか？【複数回答】

■ 年代

|            | 全体           | 20歳未満      | 20～29歳      | 30～39歳      | 40～49歳      | 50～59歳      | 60歳以上       |
|------------|--------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 合計         | 862          | 5          | 38          | 137         | 181         | 165         | 267         |
| A 朝食       | 139<br>16.1% | 0<br>0.0%  | 3<br>7.9%   | 21<br>15.3% | 27<br>14.9% | 26<br>15.8% | 51<br>19.1% |
| B 昼食       | 228<br>26.5% | 1<br>20.0% | 8<br>21.1%  | 28<br>20.4% | 38<br>21.0% | 38<br>23.0% | 95<br>35.6% |
| C 夕食       | 302<br>35.0% | 1<br>20.0% | 14<br>36.8% | 54<br>39.4% | 71<br>39.2% | 62<br>37.6% | 79<br>29.6% |
| D 間食・おやつ   | 41<br>4.8%   | 0<br>0.0%  | 3<br>7.9%   | 9<br>6.6%   | 8<br>4.4%   | 8<br>4.8%   | 10<br>3.7%  |
| E 夜食       | 90<br>10.4%  | 0<br>0.0%  | 5<br>13.2%  | 16<br>11.7% | 23<br>12.7% | 22<br>13.3% | 17<br>6.4%  |
| F お弁当      | 67<br>7.8%   | 0<br>0.0%  | 1<br>2.6%   | 16<br>11.7% | 11<br>6.1%  | 7<br>4.2%   | 26<br>9.7%  |
| G キャンプなど野外 | 112<br>13.0% | 1<br>20.0% | 4<br>10.5%  | 19<br>13.9% | 29<br>16.0% | 21<br>12.7% | 29<br>10.9% |
| H 災害時・緊急時  | 290<br>33.6% | 2<br>40.0% | 11<br>28.9% | 42<br>30.7% | 69<br>38.1% | 66<br>40.0% | 78<br>29.2% |
| I その他      | 67<br>7.8%   | 2<br>40.0% | 2<br>5.3%   | 10<br>7.3%  | 16<br>8.8%  | 9<br>5.5%   | 21<br>7.9%  |

5. 包装米飯をどのようなときに使用されていますか？【複数回答】

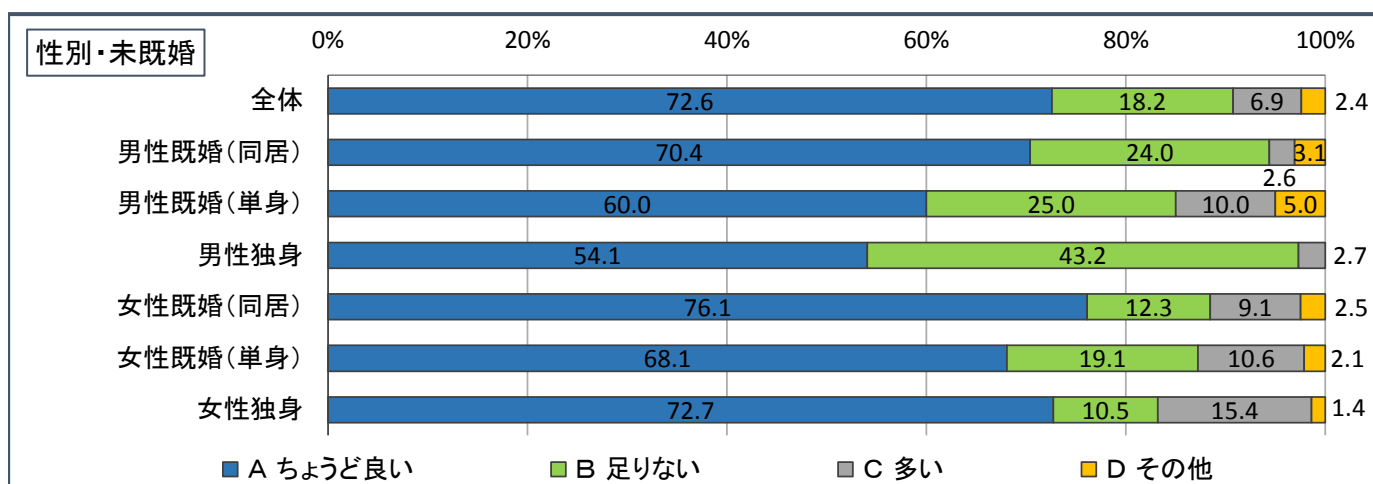
■ 年代



6. 包装米飯の量をどう思いますか？

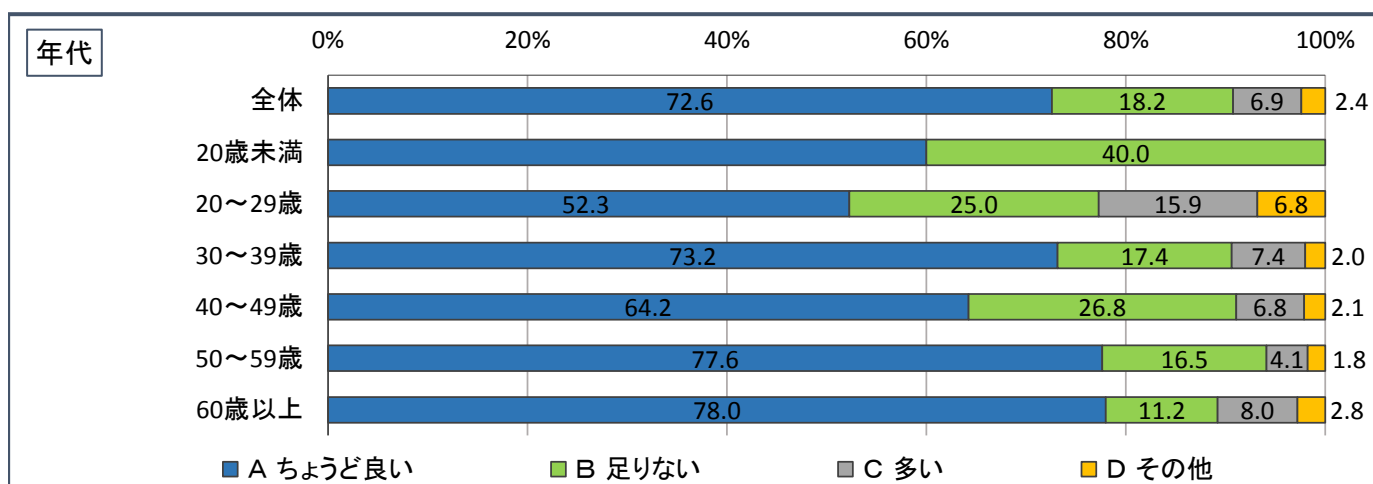
■ 性別・未既婚

|          | 全体           | 男性既婚<br>(同居) | 男性既婚<br>(単身) | 男性独身        | 女性既婚<br>(同居) | 女性既婚<br>(単身) | 女性独身         |
|----------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| 合計       | 875          | 196          | 20           | 74          | 243          | 47           | 143          |
| A ちょうど良い | 635<br>72.6% | 138<br>70.4% | 12<br>60.0%  | 40<br>54.1% | 185<br>76.1% | 32<br>68.1%  | 104<br>72.7% |
| B 足りない   | 159<br>18.2% | 47<br>24.0%  | 5<br>25.0%   | 32<br>43.2% | 30<br>12.3%  | 9<br>19.1%   | 15<br>10.5%  |
| C 多い     | 60<br>6.9%   | 5<br>2.6%    | 2<br>10.0%   | 2<br>2.7%   | 22<br>9.1%   | 5<br>10.6%   | 22<br>15.4%  |
| D その他    | 21<br>2.4%   | 6<br>3.1%    | 1<br>5.0%    | 0<br>0.0%   | 6<br>2.5%    | 1<br>2.1%    | 2<br>1.4%    |



■ 年代

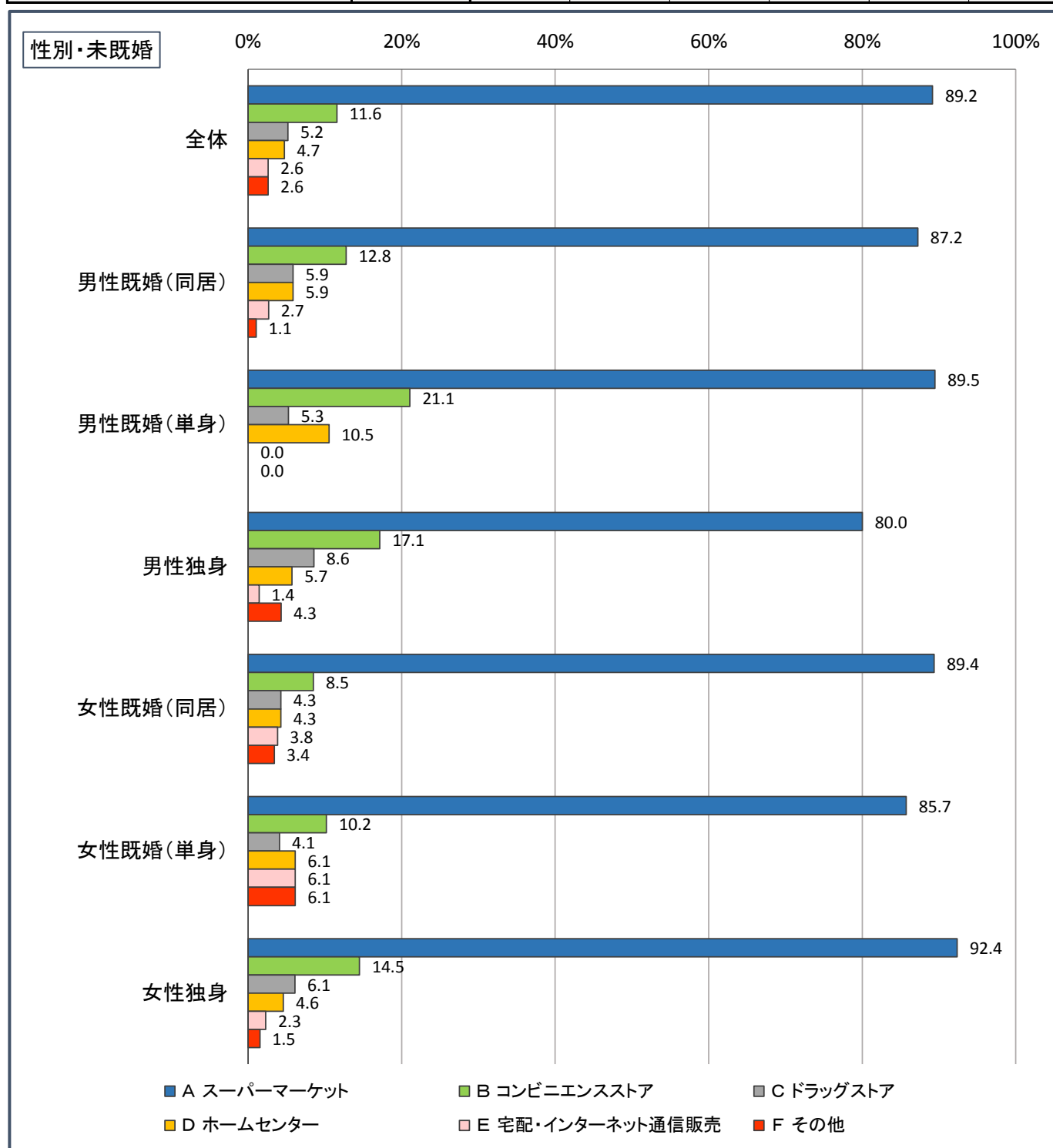
|          | 全体           | 20歳未満      | 20～29歳      | 30～39歳       | 40～49歳       | 50～59歳       | 60歳以上        |
|----------|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 合計       | 875          | 5          | 44          | 149          | 190          | 170          | 250          |
| A ちょうど良い | 635<br>72.6% | 3<br>60.0% | 23<br>52.3% | 109<br>73.2% | 122<br>64.2% | 132<br>77.6% | 195<br>78.0% |
| B 足りない   | 159<br>18.2% | 2<br>40.0% | 11<br>25.0% | 26<br>17.4%  | 51<br>26.8%  | 28<br>16.5%  | 28<br>11.2%  |
| C 多い     | 60<br>6.9%   | 0<br>0.0%  | 7<br>15.9%  | 11<br>7.4%   | 13<br>6.8%   | 7<br>4.1%    | 20<br>8.0%   |
| D その他    | 21<br>2.4%   | 0<br>0.0%  | 3<br>6.8%   | 3<br>2.0%    | 4<br>2.1%    | 3<br>1.8%    | 7<br>2.8%    |



7. 包装米飯をどこで購入されていますか？【複数回答】

■ 性別・未既婚

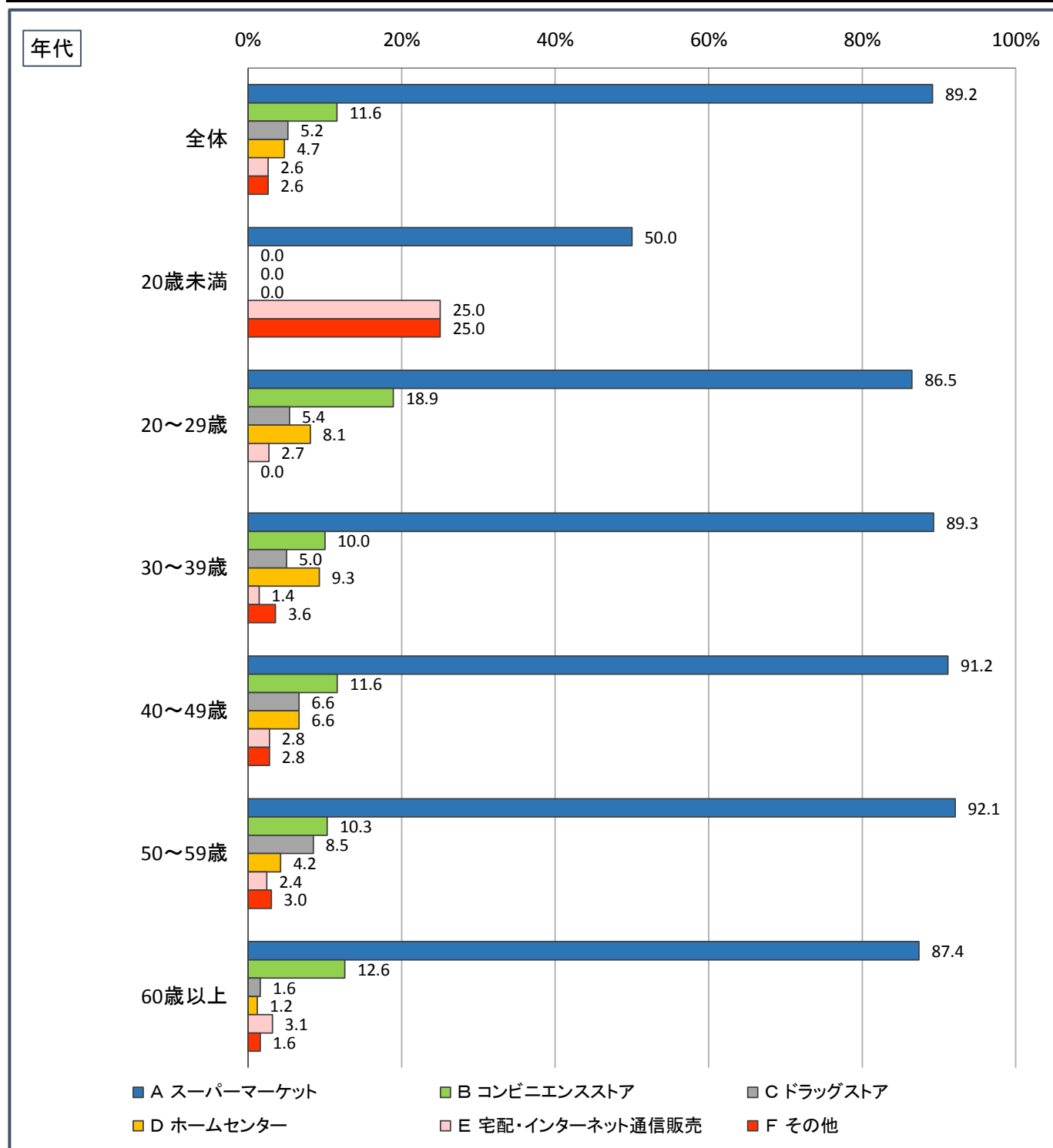
|                  | 全体           | 男性既婚<br>(同居) | 男性既婚<br>(単身) | 男性独身        | 女性既婚<br>(同居) | 女性既婚<br>(単身) | 女性独身         |
|------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| 合計               | 848          | 188          | 19           | 70          | 235          | 49           | 131          |
| A スーパーマーケット      | 756<br>89.2% | 164<br>87.2% | 17<br>89.5%  | 56<br>80.0% | 210<br>89.4% | 42<br>85.7%  | 121<br>92.4% |
| B コンビニエンスストア     | 98<br>11.6%  | 24<br>12.8%  | 4<br>21.1%   | 12<br>17.1% | 20<br>8.5%   | 5<br>10.2%   | 19<br>14.5%  |
| C ドラッグストア        | 44<br>5.2%   | 11<br>5.9%   | 1<br>5.3%    | 6<br>8.6%   | 10<br>4.3%   | 2<br>4.1%    | 8<br>6.1%    |
| D ホームセンター        | 40<br>4.7%   | 11<br>5.9%   | 2<br>10.5%   | 4<br>5.7%   | 10<br>4.3%   | 3<br>6.1%    | 6<br>4.6%    |
| E 宅配・インターネット通信販売 | 22<br>2.6%   | 5<br>2.7%    | 0<br>0.0%    | 1<br>1.4%   | 9<br>3.8%    | 3<br>6.1%    | 3<br>2.3%    |
| F その他            | 22<br>2.6%   | 2<br>1.1%    | 0<br>0.0%    | 3<br>4.3%   | 8<br>3.4%    | 3<br>6.1%    | 2<br>1.5%    |



7. 包装米飯をどこで購入されていますか？【複数回答】

■ 年代

|                  | 全体           | 20歳未満      | 20～29歳      | 30～39歳       | 40～49歳       | 50～59歳       | 60歳以上        |
|------------------|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 合計               | 848          | 4          | 37          | 140          | 181          | 165          | 254          |
| A スーパーマーケット      | 756<br>89.2% | 2<br>50.0% | 32<br>86.5% | 125<br>89.3% | 165<br>91.2% | 152<br>92.1% | 222<br>87.4% |
| B コンビニエンスストア     | 98<br>11.6%  | 0<br>0.0%  | 7<br>18.9%  | 14<br>10.0%  | 21<br>11.6%  | 17<br>10.3%  | 32<br>12.6%  |
| C ドラッグストア        | 44<br>5.2%   | 0<br>0.0%  | 2<br>5.4%   | 7<br>5.0%    | 12<br>6.6%   | 14<br>8.5%   | 4<br>1.6%    |
| D ホームセンター        | 40<br>4.7%   | 0<br>0.0%  | 3<br>8.1%   | 13<br>9.3%   | 12<br>6.6%   | 7<br>4.2%    | 3<br>1.2%    |
| E 宅配・インターネット通信販売 | 22<br>2.6%   | 1<br>25.0% | 1<br>2.7%   | 2<br>1.4%    | 5<br>2.8%    | 4<br>2.4%    | 8<br>3.1%    |
| F その他            | 22<br>2.6%   | 1<br>25.0% | 0<br>0.0%   | 5<br>3.6%    | 5<br>2.8%    | 5<br>3.0%    | 4<br>1.6%    |

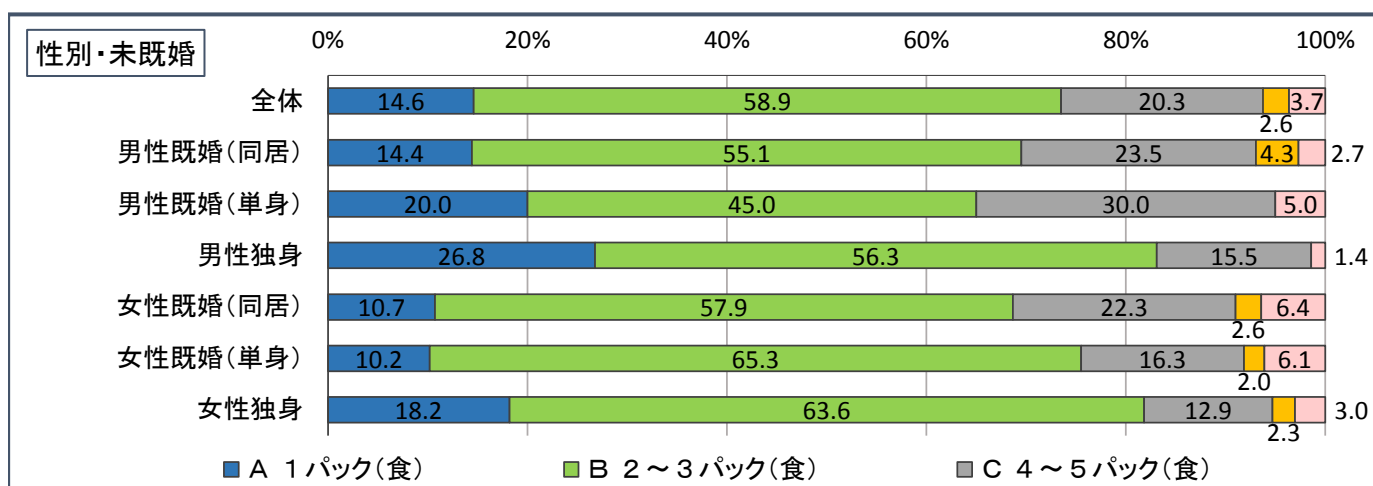




8. 1回に購入するパック数(1食包装分)はどのくらいでしょうか？

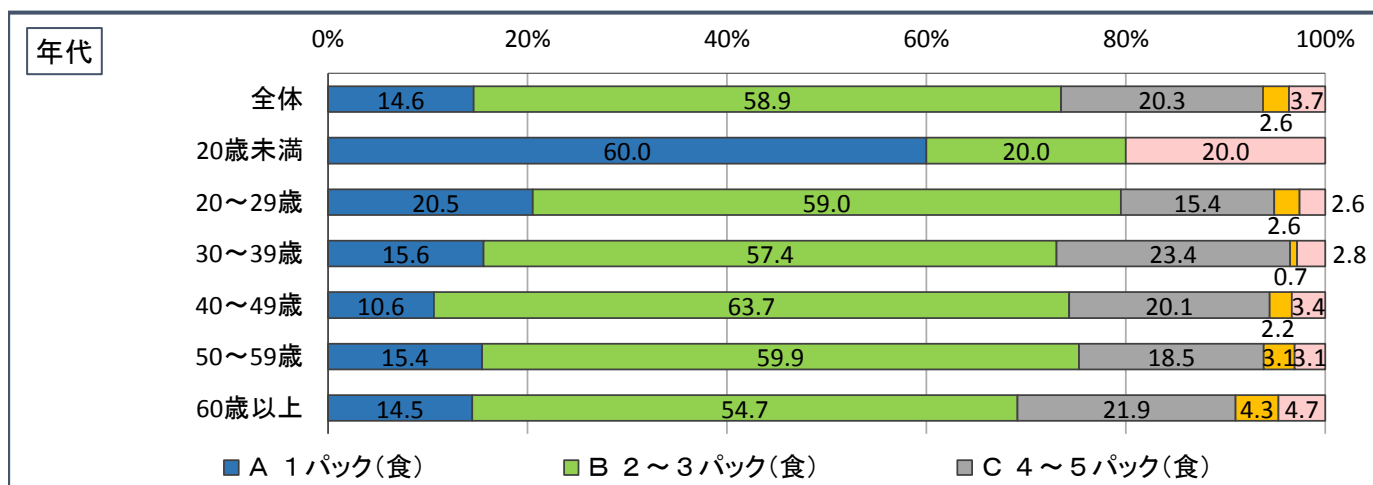
■ 性別・未既婚

|              | 全体           | 男性既婚<br>(同居) | 男性既婚<br>(単身) | 男性独身        | 女性既婚<br>(同居) | 女性既婚<br>(単身) | 女性独身        |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 合計           | 849          | 187          | 20           | 71          | 233          | 49           | 132         |
| A 1パック(食)    | 124<br>14.6% | 27<br>14.4%  | 4<br>20.0%   | 19<br>26.8% | 25<br>10.7%  | 5<br>10.2%   | 24<br>18.2% |
| B 2～3パック(食)  | 500<br>58.9% | 103<br>55.1% | 9<br>45.0%   | 40<br>56.3% | 135<br>57.9% | 32<br>65.3%  | 84<br>63.6% |
| C 4～5パック(食)  | 172<br>20.3% | 44<br>23.5%  | 6<br>30.0%   | 11<br>15.5% | 52<br>22.3%  | 8<br>16.3%   | 17<br>12.9% |
| D 6～9パック(食)  | 22<br>2.6%   | 8<br>4.3%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 6<br>2.6%    | 1<br>2.0%    | 3<br>2.3%   |
| E 10パック(食)以上 | 31<br>3.7%   | 5<br>2.7%    | 1<br>5.0%    | 1<br>1.4%   | 15<br>6.4%   | 3<br>6.1%    | 4<br>3.0%   |



■ 年代

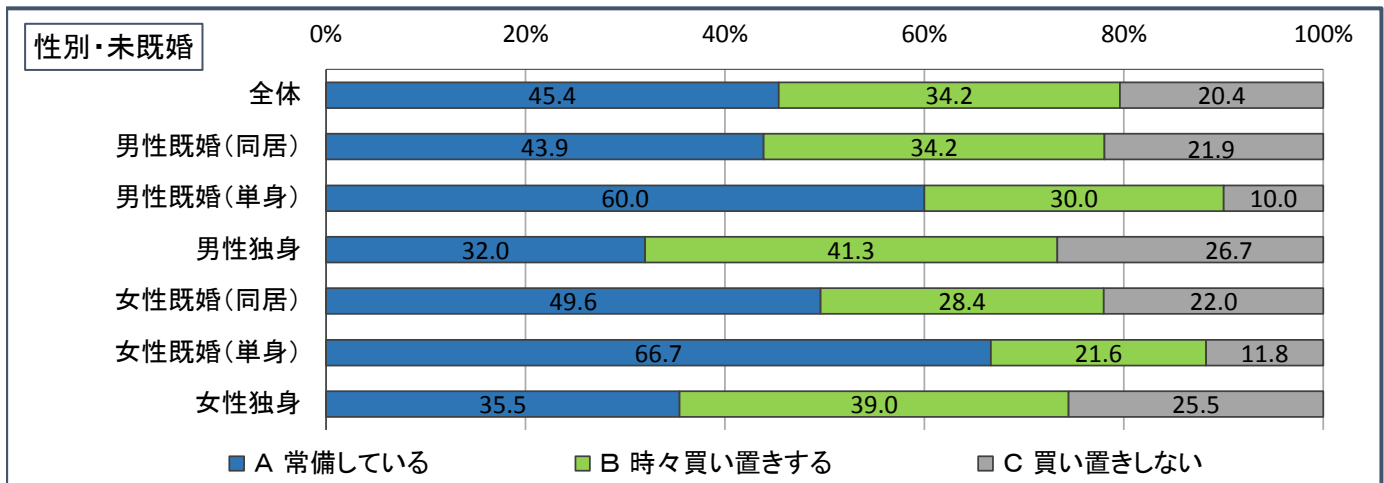
|              | 全体           | 20歳未満      | 20～29歳      | 30～39歳      | 40～49歳       | 50～59歳      | 60歳以上        |
|--------------|--------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| 合計           | 849          | 5          | 39          | 141         | 179          | 162         | 256          |
| A 1パック(食)    | 124<br>14.6% | 3<br>60.0% | 8<br>20.5%  | 22<br>15.6% | 19<br>10.6%  | 25<br>15.4% | 37<br>14.5%  |
| B 2～3パック(食)  | 500<br>58.9% | 1<br>20.0% | 23<br>59.0% | 81<br>57.4% | 114<br>63.7% | 97<br>59.9% | 140<br>54.7% |
| C 4～5パック(食)  | 172<br>20.3% | 0<br>0.0%  | 6<br>15.4%  | 33<br>23.4% | 36<br>20.1%  | 30<br>18.5% | 56<br>21.9%  |
| D 6～9パック(食)  | 22<br>2.6%   | 0<br>0.0%  | 1<br>2.6%   | 1<br>0.7%   | 4<br>2.2%    | 5<br>3.1%   | 11<br>4.3%   |
| E 10パック(食)以上 | 31<br>3.7%   | 1<br>20.0% | 1<br>2.6%   | 4<br>2.8%   | 6<br>3.4%    | 5<br>3.1%   | 12<br>4.7%   |



9. 包装米飯を買い置きしていますか？

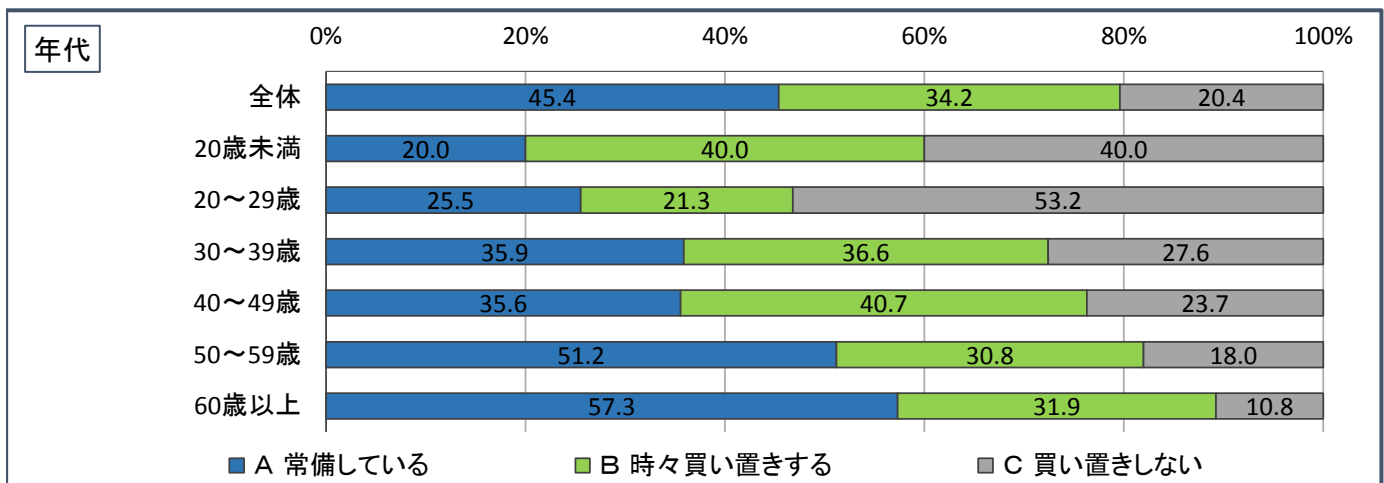
■ 性別・未既婚

|            | 全体           | 男性既婚<br>(同居) | 男性既婚<br>(単身) | 男性独身        | 女性既婚<br>(同居) | 女性既婚<br>(単身) | 女性独身        |
|------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 合計         | 892          | 196          | 20           | 75          | 250          | 51           | 141         |
| A 常備している   | 405<br>45.4% | 86<br>43.9%  | 12<br>60.0%  | 24<br>32.0% | 124<br>49.6% | 34<br>66.7%  | 50<br>35.5% |
| B 時々買い置きする | 305<br>34.2% | 67<br>34.2%  | 6<br>30.0%   | 31<br>41.3% | 71<br>28.4%  | 11<br>21.6%  | 55<br>39.0% |
| C 買い置きしない  | 182<br>20.4% | 43<br>21.9%  | 2<br>10.0%   | 20<br>26.7% | 55<br>22.0%  | 6<br>11.8%   | 36<br>25.5% |



■ 年代

|            | 全体           | 20歳未満      | 20～29歳      | 30～39歳      | 40～49歳      | 50～59歳      | 60歳以上        |
|------------|--------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 合計         | 892          | 5          | 47          | 145         | 194         | 172         | 260          |
| A 常備している   | 405<br>45.4% | 1<br>20.0% | 12<br>25.5% | 52<br>35.9% | 69<br>35.6% | 88<br>51.2% | 149<br>57.3% |
| B 時々買い置きする | 305<br>34.2% | 2<br>40.0% | 10<br>21.3% | 53<br>36.6% | 79<br>40.7% | 53<br>30.8% | 83<br>31.9%  |
| C 買い置きしない  | 182<br>20.4% | 2<br>40.0% | 25<br>53.2% | 40<br>27.6% | 46<br>23.7% | 31<br>18.0% | 28<br>10.8%  |

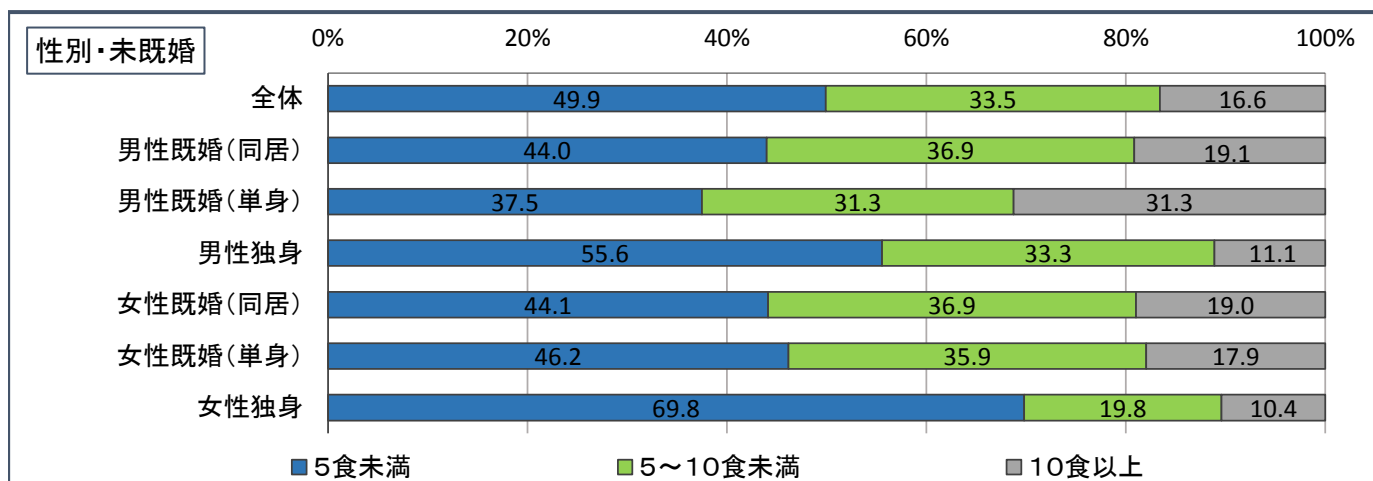


10. 何食程度買い置きしていますか？

■ 性別・未既婚

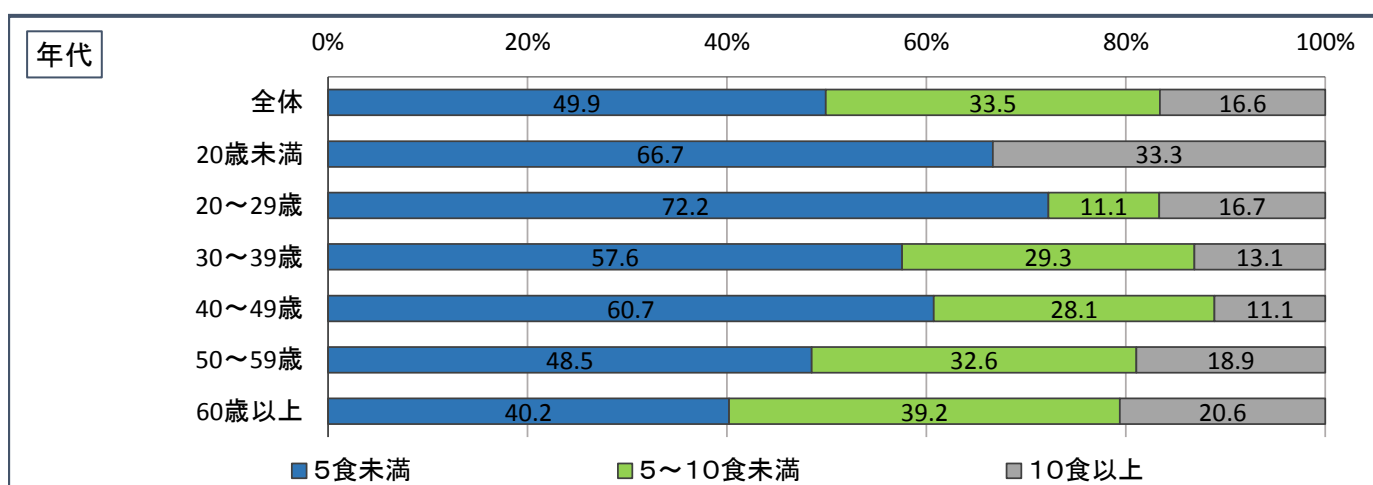
|         | 全体           | 男性既婚<br>(同居) | 男性既婚<br>(単身) | 男性独身        | 女性既婚<br>(同居) | 女性既婚<br>(単身) | 女性独身        |
|---------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 合計      | 639          | 141          | 16           | 45          | 179          | 39           | 96          |
| 5食未満    | 319<br>49.9% | 62<br>44.0%  | 6<br>37.5%   | 25<br>55.6% | 79<br>44.1%  | 18<br>46.2%  | 67<br>69.8% |
| 5～10食未満 | 214<br>33.5% | 52<br>36.9%  | 5<br>31.3%   | 15<br>33.3% | 66<br>36.9%  | 14<br>35.9%  | 19<br>19.8% |
| 10食以上   | 106<br>16.6% | 27<br>19.1%  | 5<br>31.3%   | 5<br>11.1%  | 34<br>19.0%  | 7<br>17.9%   | 10<br>10.4% |

※設問9. で「常備している」「時々買い置きする」と回答された方



|         | 全体           | 20歳未満      | 20～29歳      | 30～39歳      | 40～49歳      | 50～59歳      | 60歳以上       |
|---------|--------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 合計      | 639          | 3          | 18          | 99          | 135         | 132         | 204         |
| 5食未満    | 319<br>49.9% | 2<br>66.7% | 13<br>72.2% | 57<br>57.6% | 82<br>60.7% | 64<br>48.5% | 82<br>40.2% |
| 5～10食未満 | 214<br>33.5% | 0<br>0.0%  | 2<br>11.1%  | 29<br>29.3% | 38<br>28.1% | 43<br>32.6% | 80<br>39.2% |
| 10食以上   | 106<br>16.6% | 1<br>33.3% | 3<br>16.7%  | 13<br>13.1% | 15<br>11.1% | 25<br>18.9% | 42<br>20.6% |

※設問9. で「常備している」「時々買い置きする」と回答された方



11. 包装米販に対するご意見など、ございましたら、ご記入ください。

### 男性既婚(同居)

・炊いた方が安い。(30～39歳)

・十分満足して特に不満はありません。(40～49歳)

・不満はありません。(40～49歳)

・おいしいです。トレーサビリティもしっかりしてきて良いです。(40～49歳)

・添加物の有無がメーカー毎にちがうのはなぜか。(40～49歳)

・独特の香りが少なくなると、もっと良い。(40～49歳)

・おいしくいただきました。ごちそうさまでした。(40～49歳)

・おいしく出来ている。(50～59歳)

・何か使い易くない感じイメージ。(50～59歳)

・少量なので食べ過ぎなくて良いです。(50～59歳)

・大変おいしくなっています。(50～59歳)

・おいしくできている。(50～59歳)

・最近のはのり状になることもなくおいしくなってきた。(50～59歳)

・味もだいが良くなりました。(50～59歳)

・そのままでも食べられるものを。(50～59歳)

・山登り用などに重宝しています。(50～59歳)

・安心安全性があるのが一番。(60歳以上)

・おいしい米をつかって。(60歳以上)

・便利だから。(60歳以上)

・おいしくて大変良い。(60歳以上)

・食べたことがないのでどうしようも無いです。何かの機会を待ちます。(60歳以上)

・便利なので利用しつづけている。(60歳以上)

・とても美味しいから。(60歳以上)

・災害時用の宣伝。(60歳以上)

・おいしいですので。(60歳以上)

・高齢での利用には便利では。(60歳以上)

・おいしくなっている。(60歳以上)

・すぐ出来上がるので便利。(60歳以上)

・もっと安ければ購入したい。(60歳以上)

・値が高いイメージがある。(60歳以上)

11. 包装米販に対するご意見など、ございましたら、ご記入ください。

### 男性既婚(单身)

・若干プラスチックのニオイがする。(30～39歳)

・おいしい。また食べたい。(50～59歳)

・よくできている。(50～59歳)

・楽で良い。(60歳以上)

・良いと思う。(60歳以上)

### 男性独身

・量が少なく見える。(20～29歳)

・先入観であまり美味しくないと思ってしまう。(20～29歳)

・おいしいと思いますが、緊急のときに利用することが多いです。(20～29歳)

・量が少しすくない気がします。(20～29歳)

・ゆめぴりかのパックはとてもおいしい。(30～39歳)

・なぜ長期間保存できるのか。(30～39歳)

・白米のままだとくさい。(30～39歳)

・安いとうれしいです。(30～39歳)

・包装米の作っている工場をテレビで流してほしい。(30～39歳)

・貰うまで食べたことはなかったが、食べてみると意外とおいしかった。(40～49歳)

・レンジなしでも使用可のものをもっと売り出して欲しい。(40～49歳)

・これから利用してみたい。(40～49歳)

・赤飯だとか五目の方がおかずいらずで食べられて良い。(50～59歳)

・色々な味。(50～59歳)

・国産で安いもの。五穀米など色々増やしてほしい。(50～59歳)

・白米だけでなく炊き込みご飯もあればいい。(50～59歳)

・昼食時や遅く帰った時に便利。(60歳以上)

・美味しく便利。手軽に使用出来る。(60歳以上)

・開けるのに改良を。(60歳以上)

・温めには電子レンジ。希望としては湯で温めたいです。(60歳以上)

・特(超?)大盛りでも量が少ない。(60歳以上)

・今まで使用したことがなかったがこれから利用してみたい。(60歳以上)

・簡単便利で利用しやすい。保存長持ちも良い。(60歳以上)

・もう少し安くなったら利用しやすい。(年齢不明)

・緊急時のために。(年齢不明)

・意外と賞味期限がみじかい気がする。(年齢不明)

11. 包装米販に対するご意見など、ございましたら、ご記入ください。

### 女性既婚(同居)

- ・レンジにかけなくてもおいしいごはんを作ってほしい。(20~29歳)
- ・便利です。(20~29歳)
- ・簡単に美味しいごはんが食べれて良いです。(20~29歳)
- ・白米以外はおいしくいただいています。めずらしいのが売ってるとうれしいです。(30~39歳)
- ・色々な種類があることを初めて知りました。(30~39歳)
- ・昔に比べて種類も増えて味も良くなり便利になったと思います。更に進化したものに期待しています。(30~39歳)
- ・おいしかった。(30~39歳)
- ・寝かせ玄米が欲しい。(30~39歳)
- ・最近のはおいしいです。(30~39歳)
- ・最近ブランド米がたくさんあり興味あります。(30~39歳)
- ・チンすると薬品っぽい臭いがするのであまり利用した事はありません。(30~39歳)
- ・長持ちすると良いです。(30~39歳)
- ・もちもちしてる印象がある。(30~39歳)
- ・低タンパク質の美味しいお米があればCKDの方はよろこぶと思う。(30~39歳)
- ・食べきらない場合の保存の一番よい方法を知りたい。(30~39歳)
- ・防災に備えて興味ありました。今度購入してみようと思います。(40~49歳)
- ・200gだと少し少ないので、300gなどサイズが選べるとういいます。(40~49歳)
- ・一度食べたがおいしくない。お湯だと時間がかかる。(40~49歳)
- ・小分けのタイプが便利でよく使っています。(40~49歳)
- ・試食してみておいしかったら買い置きしてみたい。(40~49歳)
- ・半量のものがあったり白米以外があったり悪くないと思います。(40~49歳)
- ・便利です。(40~49歳)
- ・味付きの種類がもっとほしい。(40~49歳)
- ・災害の時に必要です。(40~49歳)
- ・米の銘柄を明記してほしい。割高なのと、ゴミが出るのでほとんど買わない。(40~49歳)
- ・便利である。(40~49歳)
- ・量を多くしてほしい。(40~49歳)
- ・今回の試食で考える。(40~49歳)
- ・食べやすく丁度良いです。(40~49歳)
- ・以前よりずいぶんおいしく利用しています。(40~49歳)
- ・たまに便利です。(40~49歳)
- ・非常用のイメージが強いです。(40~49歳)
- ・おいしい、手軽で良い。(40~49歳)
- ・おいしい。(40~49歳)
- ・災害時用にしているのもう少し賞味期限が長くなると良いです。(50~59歳)
- ・災害用に買い置きをしたことがありますが、まだ食べた事ありません。今度食べてみたいと思います。(50~59歳)
- ・温め過ぎると開けた時に表面がカリカリするから、急いで食べる様にしないとイケない。(50~59歳)

11. 包装米販に対するご意見など、ございましたら、ご記入ください。

### 女性既婚(同居)

- ・試食でおいしかったので今後利用しようと思います。(50～59歳)
- ・味がついたものは利用価値があるので種類が増えれば利用したい。(50～59歳)
- ・香りのよいものがあるとよい。(50～59歳)
- ・保存用としても常に置いてあります。足りない時とかとても便利です。(50～59歳)
- ・食べた時、嫌な臭いがしないものがいいですね。個人的には金芽米のパックごはんが好きです。(50～59歳)
- ・ふっくらおいしいと良いと思う。(50～59歳)
- ・量が1パックだと多いので1パックを2分割したものを買います。(50～59歳)
- ・もう少し上手に宣伝すればもっと売れると思いますよ。震災対策とか。(50～59歳)
- ・おいしさを極めて欲しい。(50～59歳)
- ・以前に比べるとすごく美味しくなりましたと思います。(50～59歳)
- ・おいしくなっていると思います。(50～59歳)
- ・日持ちの長い物がほしいです。(50～59歳)
- ・1人のときに便利です。量も、200グラム、130グラム、他にあるので助かります。(50～59歳)
- ・長期保存できるとうれしい。(50～59歳)
- ・便利さで美味しい。(60歳以上)
- ・時間が経つと一寸臭いが気になる。(60歳以上)
- ・熱しなくても食べられるように。(60歳以上)
- ・便利でおいしいからです。(60歳以上)
- ・友達は朝早くでかける時などによく利用しています。私ももう少し年を取ったら利用するでしょう。(60歳以上)
- ・たまにしか利用しないが、いざという時の為に利用する。(60歳以上)
- ・玄米ごはんや麦ごはんもあつたらいい。(60歳以上)
- ・便利でよいです。(60歳以上)
- ・とにかくおいしさを追求してほしい。(60歳以上)
- ・いろいろな味のごはんも用意している。(60歳以上)
- ・一人暮らしにもなれば利用したい。(60歳以上)
- ・ご飯が少し足りない時便利です。(60歳以上)
- ・独特の臭いがあって気分が悪かった。(60歳以上)
- ・災害時にストック。(60歳以上)
- ・おいしいと思います。(60歳以上)
- ・便利。(60歳以上)
- ・最近のはおいしいです。以前は温めるとくさい臭いのがありパサパサ感もありました。(60歳以上)
- ・昔のお米よりとても美味しいです。(60歳以上)
- ・忙しい時など便利。(60歳以上)
- ・非常食としてもよい。一人分にはちょうどよい。(60歳以上)
- ・なるべく安く。(60歳以上)
- ・おこわのがあるといい。赤飯があるので。(60歳以上)
- ・便利でおいしい。(60歳以上)

11. 包装米販に対するご意見など、ございましたら、ご記入ください。

### 女性既婚(同居)

- ・便利だから。(60歳以上)
- ・200グラムが半分に分かれているのがあり便利に使ってます。(60歳以上)
- ・1人の時の食事とか、何も無い時、それ以外はたきます。海外で食べるとおいしい。(60歳以上)
- ・おいしくなった。(60歳以上)
- ・便利だから。(60歳以上)
- ・便利で良い。(60歳以上)
- ・便利と美味。たきたての味がするから。(60歳以上)
- ・便利、おいしい、楽ちん (60歳以上)
- ・防災食として利用したいです。(60歳以上)
- ・すぐに食べられる。(60歳以上)
- ・便利で良いです。(年齢不明)
- ・もっと安価だともっと買うかも。(年齢不明)
- ・ごはんが足りない時助かります。(年齢不明)

### 女性既婚(単身)

- ・お米が無い時すごく便利です。(20～29歳)
- ・食べた事がないので、食べてみます。(20～29歳)
- ・色々な用途のものをつくってください。(30～39歳)
- ・味のバリエーションがあると良い。黒米、玄米等。(30～39歳)
- ・とてもおいしく助かっています。(40～49歳)
- ・180～200グラムが多いですが、もっと少ないのもあればいい。ひとくち食べたい時もあり。(40～49歳)
- ・以前に比較すると味も種類も増えたのでうれしいです。(40～49歳)
- ・美味しく忙しい時に助かっています。災害用常備としてももう少し長く保存できたら有難いです。(50～59歳)
- ・玄米や女性のサイズなども色々出していきたいです。(50～59歳)
- ・メーカーによって味が違うので失敗のない様注意している。(60歳以上)
- ・一人住まいなので便利してます。(60歳以上)
- ・チンした時の香が好きではない。(60歳以上)
- ・小さい100グラム、80グラムを希望。200グラムでは食べきれないので。(60歳以上)
- ・けっこうおいしい。(60歳以上)
- ・忙しい時、炊く時間がなくすぐ食べたい時便利である。(60歳以上)
- ・簡単で便利。(年齢不明)



11. 包装米販に対するご意見など、ございましたら、ご記入ください。

## 女性独身

- ・便利です。(20～29歳)
- ・もう少し価格が安ければ頻繁に使いたい。炊く手間がないので楽し結構おいしいので。(20～29歳)
- ・あまり食べないので良く知りませんでした。これから勉強します。(20～29歳)
- ・食べてみます。(20～29歳)
- ・おいしいのかな？(20～29歳)
- ・いつか機会があったら食べたい。震災があつて必要性を感じた。(20～29歳)
- ・機会があったら使ってみたいと思う。(20～29歳)
- ・温めて少し冷めてから封を開ける時、たまに臭いが残念な時がある。(30～39歳)
- ・湯煎する事が多いのでもう少しゆで時間が短ければ嬉しいです。(30～39歳)
- ・便利。(30～39歳)
- ・災害とか旅行とか便利だと思う。(30～39歳)
- ・災害時にそのまま食べられるものを提供されたと聞き、イメージUPした。(30～39歳)
- ・サトウのごはんはおいしいです。(30～39歳)
- ・ななつぼしのがほしいです。(30～39歳)
- ・保存期間がのびるといい。あたためなくても食べられるといい。(30～39歳)
- ・チンしなくても食べられるパック米を開発してください。(30～39歳)
- ・おじやにしたら、くさかったのを改良してほしい。(30～39歳)
- ・災害備蓄品として利用出来るもので味の改良をしてほしいです。(40～49歳)
- ・少し足りない時に便利です。(40～49歳)
- ・ちょっと食べたい時にとても便利です。(40～49歳)
- ・お赤飯が好きなのでたまに買う。(40～49歳)
- ・ものによってちょっと臭みのあるものがあるので選ぶのに悩みます。(40～49歳)
- ・かたすぎなので水を加えています。(40～49歳)
- ・味が良くなっていると思う。(40～49歳)
- ・取っ手があつくとりにくい事があるので改良してほしい。(40～49歳)
- ・長持ちするところがいい。(40～49歳)
- ・長期間保存が便利で良いです。(40～49歳)
- ・パックごはん独特のにおいが気になる。(40～49歳)
- ・量多めのパックがほしいです。(40～49歳)
- ・国産をお願いします。(40～49歳)
- ・おいしくて便利だと思います。(40～49歳)
- ・小分けしたものをつくってほしい。(40～49歳)
- ・炊いたご飯の方が美味しいと思いがちですが、最近はあまりかわらずに食せる。急いでる時等とても便利で安い時等買い置きします。(40～49歳)

11. 包装米販に対するご意見など、ございましたら、ご記入ください。

### 女性独身

- ・非常食用にもっと長期保存出来たらいいですね。(50~59歳)
- ・同じ値段でたき加減を比べると、高齢者などが利用しやすい。(50~59歳)
- ・今は包装米もおいしいので重宝している。(50~59歳)
- ・便利でよい。(50~59歳)
- ・時間がない時や、主食がない時助かります。(50~59歳)
- ・カロリーオフの物が欲しい。(60歳以上)
- ・急に人が来た時やお酒を飲んで帰って寝る前などです。(60歳以上)
- ・ごはん大好き人間です。(60歳以上)
- ・手軽にはできてよいのですが、もう少しお安いとなおよい。(60歳以上)
- ・便利です。(60歳以上)
- ・おいしいですね。(60歳以上)
- ・ふっくら感が欲しいです。(年齢不明)
- ・たいへんおいしいのである。(年齢不明)
- ・においが気になる時があります。(年齢不明)

### 属性不明

- ・良が少ないので大盛りで販売してほしいです。(40~49歳)
- ・災害時等役に立つと思います。(40~49歳)
- ・もう少し量が多いタイプがあると良いです。(40~49歳)
- ・便利でおいしいので利用させて頂いております。(40~49歳)
- ・手軽です。(40~49歳)
- ・試食のように調理するとおいしい。(40~49歳)
- ・サトウのごはんが一番おいしい。(40~49歳)
- ・今ので満足です。(40~49歳)
- ・湯煎でおいしく食べたい。ごはんが容器にくっついて食べにくい。下にビニールがしいてあって、そのビニールをとりだせば、ごはんも一緒にとりだせる様にしてほしい。(40~49歳)
- ・ごはんを炊いていない時など急に使えるので便利。よりおいしくなると良いと思う。(50~59歳)
- ・ごはんの柔らかさの表示があると良い。(50~59歳)
- ・もう少し安価だったら。(50~59歳)
- ・便利で良い。(50~59歳)
- ・すぐ食べられる2分でごはんは便利ですね。(50~59歳)
- ・すぐ食べられるから。(60歳以上)
- ・調理できない時は重宝すると思います。(60歳以上)
- ・米がおいしいから。(60歳以上)
- ・おいしいので時々利用する。(60歳以上)
- ・災害準備用として賞味期限を切にしながら入れ替えている。(60歳以上)

11. 包装米販に対するご意見など、ございましたら、ご記入ください。

### 属性不明

・非常用。(60歳以上)

・急ぎの時に便利、思った程まずくないので良かった。(60歳以上)

・美味しい。(60歳以上)

・少々たりないとき、つかれた時。(60歳以上)

・急な時、早朝に仕事で出る時などにすぐ食せるので助かります。(60歳以上)

・試食して考える。(60歳以上)

・結構おいしいと思います。(60歳以上)

・小分け。レンジを使わなくて食べれる包装米を希望します。(60歳以上)

・とてもおいしい安い。(60歳以上)

・簡単便利。ちょうどよい量。(60歳以上)

・便利だから。(60歳以上)

・便利で良い。(60歳以上)

・緊急時に便利です。(60歳以上)

・災害の時、旅行等には便利だと思います。(年齢不明)

・どうもくせがある様な気がして自分で炊飯しています。介護の仕事をしていますが、お一人暮らしはほとんど包装米です。(年齢不明)

・災害用に便利です。(年齢不明)

・緊急時のために。(年齢不明)

・とてもおいしいので皆さんにすすめてあげたい。(年齢不明)

・お弁当用にふたをつけて下さい。(年齢不明)

・メーカーによりいろいろな米が有りとても良く、gも少量パックが有りとても便利です。(年齢不明)

・不意の来客などにも利用できる。これがあると安心感もあって常に補充しているありがたい存在。(年齢不明)

・炊く時間のない時に大変便利。(年齢不明)

・仕事から帰って、おなかがすいていたら、すぐに間に合う。(年齢不明)